



MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL

Durée :

1 jour

Public :

Managers et équipes RH

Prérequis :

Aucun

Modalité :

Intra-entreprise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les caractéristiques, valeurs et attentes des différentes générations
- Adapter son management et sa communication à chaque profil générationnel
- Valoriser la diversité générationnelle comme un levier de performance
- Favoriser la coopération intergénérationnelle et le transfert de compétences

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

01 SOCIOLOGIE DES GÉNÉRATIONS EN ENTREPRISE

- Baby-boomers, Génération X, Millennials (Y), Génération Z : portraits
- Mythes et réalités sur les stéréotypes générationnels — déconstruire les idées reçues
- Rapport à l'autorité, au temps, au digital et à la hiérarchie selon les générations

02 MANAGER LA DIVERSITÉ GÉNÉRATIONNELLE

- Adapter sa communication et son feedback selon la génération du collaborateur
- Leviers de motivation spécifiques à chaque tranche d'âge
- Gérer les conflits et incompréhensions intergénérationnels

03 CAPITALISER SUR LA DIVERSITÉ

- Mentorat inversé (reverse mentoring) et tutorat croisé junior/senior
- Binômages intergénérationnels : mise en place, animation et suivi
- Construire une culture d'entreprise inclusive et multi-générationnelle

MOYENS PÉDAGOGIQUES & ÉVALUATION

- Ateliers d'échanges et mises en situation intergénérationnelles
- Études de cas et témoignages terrain
- Formateur expert en management de la diversité

Évaluation de fin de stage — Auto-évaluation de ses pratiques managériales + plan d'action individuel

V1 — Avril 2026 — Document non contractuel, programme susceptible d'adaptation selon les besoins.