



CONDUITE DU CHANGEMENT

Durée :

1 à 2 jours

Public :

Managers et chefs de projet

Prérequis :

Expérience managériale

Modalité :

Intra-entreprise

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les mécanismes psychologiques de résistance au changement
- Piloter un projet de transformation avec une méthode structurée
- Mobiliser les équipes et gérer les résistances avec bienveillance
- Ancrer durablement le changement dans la culture de l'entreprise

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

01 COMPRENDRE LE CHANGEMENT

- Modèles : courbe du deuil de Kübler-Ross, modèle de Kotter, ADKAR
- Typologies de résistances et profils des acteurs face au changement
- Diagnostic de maturité au changement de l'organisation

02 PILOTER LE CHANGEMENT

- Plan de communication du changement : messages, canaux, fréquence, cibles
- Cartographie des parties prenantes et mobilisation des ambassadeurs
- Gérer les résistances et convertir les opposants en alliés

03 ANCRER LE CHANGEMENT DANS LA DURÉE

- Valoriser les victoires rapides pour maintenir l'élan et la motivation
- Indicateurs de suivi du changement et tableau de bord de transformation
- Retour d'expérience collectif et amélioration continue post-changement

MOYENS PÉDAGOGIQUES & ÉVALUATION

- Ateliers de mise en situation sur des projets de changement réels
- Outils : matrice des parties prenantes, plan de communication, ADKAR
- Formateur expert en transformation organisationnelle et conduite du changement

Évaluation de fin de stage — Élaboration d'un plan de conduite du changement adapté à l'entreprise

V1 — Avril 2026 — Document non contractuel, programme susceptible d'adaptation selon les besoins.