



## COMMUNICATION DE CRISE

<b>Durée :</b> ● 1 jour	<b>Public :</b> ● Direction, managers, responsables communication	<b>Prérequis :</b> ● Aucun	<b>Modalité :</b> ● Intra-entreprise
----------------------------	---	-------------------------------	---

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre les mécanismes, dynamiques et phases d'une crise
- Élaborer un plan de communication de crise opérationnel
- Prendre la parole publiquement de manière efficace en situation d'urgence
- Gérer la réputation de l'entreprise sur le long terme après une crise

### DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

#### 01 ANATOMIE D'UNE CRISE

- Typologies des crises : industrielle, sociale, sanitaire, médiatique, cyber
- Phases de la crise : latence, déclenchement, paroxysme, résolution, bilan
- Erreurs fatales de communication en situation de crise — retours d'expérience

#### 02 PLAN DE COMMUNICATION DE CRISE

- Cellule de crise : composition, rôles, activation et coordination
- Messages de crise efficaces : transparence, empathie et plan d'action annoncé
- Gestion des médias, des réseaux sociaux et des parties prenantes en crise

#### 03 SIMULATION DE CRISE

- Exercice de simulation sur un scénario de crise réaliste et adapté au secteur
- Débriefing collectif : leçons apprises et axes d'amélioration
- Construction du plan de communication de crise propre à l'entreprise

### MOYENS PÉDAGOGIQUES & ÉVALUATION

- Simulation de crise sur scénario adapté au secteur de l'entreprise
- Outils de veille médiatique et de gestion de crise fournis
- Formateur expert en communication de crise et gestion des situations d'urgence

**Évaluation de fin de stage** — Simulation de crise évaluée + livrable : ébauche de plan de communication de crise

V1 — Avril 2026 — Document non contractuel, programme susceptible d'adaptation selon les besoins.