



CONSEIL EN STRATÉGIE DES AFFAIRES

Durée :

● Sur devis

Public :

● Dirigeants, comité de direction

Prérequis :

● Aucun

Modalité :

● Prestation sur-mesure

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Clarifier la vision, la mission et les orientations stratégiques de l'entreprise
- Analyser l'environnement concurrentiel et identifier les tendances de marché
- Co-construire un plan stratégique opérationnel sur 3 ans
- Aligner les ressources humaines, financières et opérationnelles sur la stratégie

DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

01 DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

- Analyse SWOT : forces, faiblesses internes — opportunités, menaces externes
- Analyse PESTEL : environnement macro-économique et réglementaire
- Cartographie des parties prenantes et analyse de la concurrence

02 CONSTRUCTION DE LA STRATÉGIE

- Définition de la vision à 3 ans, de la mission et des valeurs de l'entreprise
- Choix stratégiques : différenciation, spécialisation, diversification, alliances
- Feuille de route stratégique : objectifs, jalons, ressources et responsables

03 MISE EN ŒUVRE & PILOTAGE

- Déclinaison opérationnelle en plans d'action par direction et par département
- Tableau de bord stratégique (BSC) et indicateurs clés de performance (KPI)
- Comité de pilotage mensuel et rituels de suivi de l'avancement

MOYENS PÉDAGOGIQUES & ÉVALUATION

- Ateliers de co-construction stratégique avec la direction
- Livrables structurés : rapport de diagnostic + feuille de route opérationnelle
- Consultant senior Vecta Formation expert en stratégie d'entreprise

Évaluation de fin de stage — Livrable final : plan stratégique opérationnel sur 3 ans

V1 — Avril 2026 — Document non contractuel, programme susceptible d'adaptation selon les besoins.